

Fächertafel

Studiengang

Marketingfachleute

Lektionen gesamter Lehrgang	Total
Einführung	4
Arbeitstechnik	8
Kommunikation und Information	16
Projektmanagement	8
Präsentations- und Kommunikationstechnik	12
Präsentationstraining	12
Statistik	16
Finanzbuchhaltung	16
Betriebsbuchhaltung	16
Marktanalyse	16
Marktforschung I	8
Marktleistung	12
Kommunikation	16
Distribution	16
Marktforschung II	12
Digitales Marketing	20
Kommunikationsinstrumente	24
Prüfungsvorbereitungen und Zertifikatsprüfungen	72
Simulationsprüfung (optional)	40
Total (ca. Lektionen à 45 Minuten)	344